



RAPPORT D'IMPACT

Étude en 12 points clés

Réalisée par  **KOREIS**
Conseil et recherche en impact social

Contact Bureaux du Cœur

Kinda Garman, Directrice Générale
kinda@bureauxducoeur.org

Contact Koreis

Adrien Baudet, Associée PHD
adrien@koreisconseil.com

I. Mesurer notre impact : pourquoi faire ?

Une ambition de passage à échelle à l'horizon 2028

- **Déployer le dispositif :**
un objectif de 50 délégations, 1 000 organisations hôtes et 5 000 personnes accueillies.
- **Sensibiliser et engager les salarié·es des organisation hôtes :**
transformer cette expérience en un moteur durable de mobilisation contre la précarité.
- **Positionner les BDC comme un acteur institutionnel majeur :**
faire de l'hébergement citoyen un réflexe solidaire, encouragé et soutenu par une législation favorable.

DANS CE CONTEXTE POURQUOI FAIRE UNE MESURE D'IMPACT ?



FAIRE LE BILAN

des presque 1 000 premiers accueils



OBJECTIVER

l'impact social de notre action



PRÉPARER LE PILOTAGE

de notre action à l'aide de données d'impact

II. Un mot sur la méthodologie mise en œuvre

L'étude vise à répondre à trois questions sur l'efficacité et la pertinence de l'association



Efficacité pour les invité·es

Quelles sont les **effets et impacts** des accueils **sur les invité·es** ?

En termes de mise à l'abri, de projection vers l'avenir ?
Sur la trajectoire de logement et d'emploi ?



Efficacité pour les salarié·es

Quelles sont les **effets et impacts** des accueils **sur les salarié·es des entreprises hôtes** ?

De changement de regard sur la précarité et d'engagement renforcé ?
En termes d'épanouissement personnel et professionnel ?



Pertinence

Les modalités d'actions des Bureaux du Cœur sont-elles adaptées aux besoins et la situation des invité·es ?
Des salarié·es des entreprises partenaires ?

II. Un mot sur la méthodologie mise en œuvre

L'étude s'appuie sur plusieurs collectes de données auprès des invité·es et des salarié·es.

Impacts sur les invité·es

9 entretiens avec des invité·es actuels et anciens.

Un recueil de données auprès des partenaires.

Données consolidées sur

120

invité·es.

Une enquête par questionnaire auprès des invité·es,

97

réponses, soit une marge d'erreur de 9%.

Impacts sur les salarié·es

Une enquête par questionnaire auprès des invité·es en contact avec les accueils.

9

entretiens avec des salarié·es

213

réponses, soit une marge d'erreur de 7%.

III. Comment les accueils se sont passés ?

Au global, une très large majorité des invité·es et salarié·es perçoivent positivement les accueils.

Invité·es

89%

des invité·es trouvent que l'accueil est adapté à leurs besoins.

“ *Merci encore, sans vous je n'aurais pas autant avancé.*

Salarié·es

94%

des salarié·es trouvent que les accueils dans leur entreprise se sont bien passés.

“ *Chaque accueil a été un véritable rayon de soleil dans notre entreprise [...] J'ai hâte que notre entreprise accueille un·e nouvelle invité·e.*

96%

des salarié·es aimeraient que l'entreprise accueille de nouveau des invité·es à l'avenir.

IV. Un lien humain qui se crée, sans être imposé

Des données cohérentes entre invité·es et salarié·es sur le fait que les accueils sont une opportunité de développement de liens.



79%

des invité·es **déclarent avoir partagé des moments de convivialité** avec les salarié·es.



des salarié·es discutent avec l'invité·e **chaque semaine** de l'accueil.



des salarié·es lui ont rendu des services **pendant l'accueil**.

“

*Souvent on partage un café et on discute un peu [...] Certains invités, c'est plutôt sur '**Qu'est ce que tu as fait? Qu'est ce que tu vas faire aujourd'hui ?**'. S'il y en a qui travaillent on leur demande comment se passe le travail, ce genre de choses quoi. **Ce genre de petites discussions.***

- Salarié·e

“

J'étais content, ça me permettait de sortir un peu, de voir du monde, de connaître plein de gens, de créer un peu d'amitié. Parce que je suis bien ami avec le responsable [...] nous sommes restés très amis.

- Invité·e

01

IMPACTS

des Bureaux du Cœur
sur les invité·es



V. La mise à l'abri des invité·es, premier effet immédiat des accueils

Au moment de l'enquête, **un accès à un lieu sécurisé et un confort de base** **significativement supérieur comparé à la situation avant le début de l'accueil.** Des effets qui perdurent après l'accueil.

« Pour moi, **ce que ça change, c'est le côté que je n'avais pas là où dormir.** J'étais dans la rue et c'est difficile avec la pluie, avec la fraîcheur. C'est vraiment difficile, vous comprenez ? » - **Invité·e**



des invité·es déclarent avoir eu **davantage de sérénité au quotidien** depuis le début des accueils.



des invité·es déclarent avoir **retrouvé du temps pour souffler.**

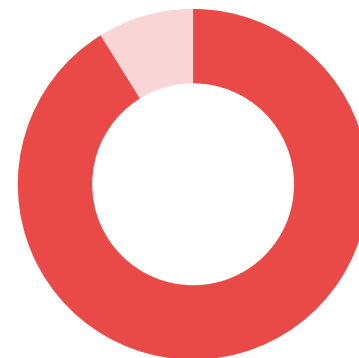
VI. Une projection dans l'avenir renforcée

Les invité·es ont une **perception positive de l'apport des accueils** sur leur capacité à se projeter.



90%

des invité·es considèrent que les accueils les ont **aidé·es à être optimistes** pour la suite.



89%

des invité·es considèrent que les accueils les ont **aidé·es à être motivé·es pour avancer** dans leurs projets.

« Je le ressens sur l'énergie que je peux mettre dans ce que je fais. [...] voir que des personnes puissent nous apporter de l'intérêt et s'intéressent à ce qu'on fait et ce qu'on entreprend. Forcément, ça, ça motive et ça donne encore plus envie d'y arriver. » **Invité·e**

VII. Une amélioration de la situation de logement

Une **amélioration de la situation de logement** des invité·es dans les mois qui suivent l'accueil.

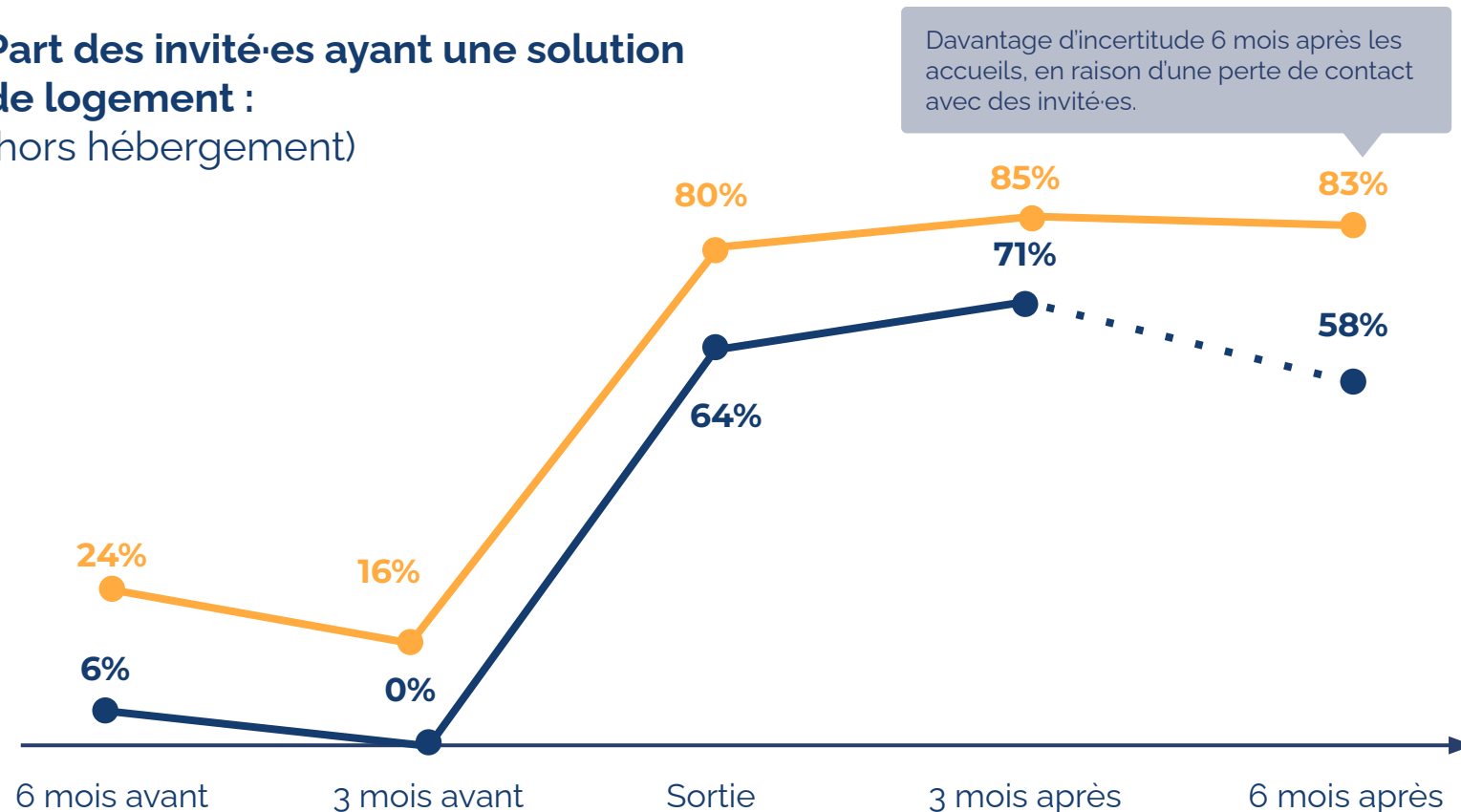
81%

des invité·es répondant·es **considèrent que les Bureaux du Cœur leur ont donné suffisamment de temps pour que leurs démarches d'accès au logement** aboutissent.



VII. Une amélioration de la situation de logement

Part des invité·es ayant une solution de logement :
(hors hébergement)



Et, au-delà invité·es sortant avec une solution de logement,

12%

des invité·es ont une solution d'hébergement à la sortie des accueils.

Sur la base des données de trajectoire des associations partenaires :



Borne haute, estimation optimiste



Borne basse, estimation conservatrice

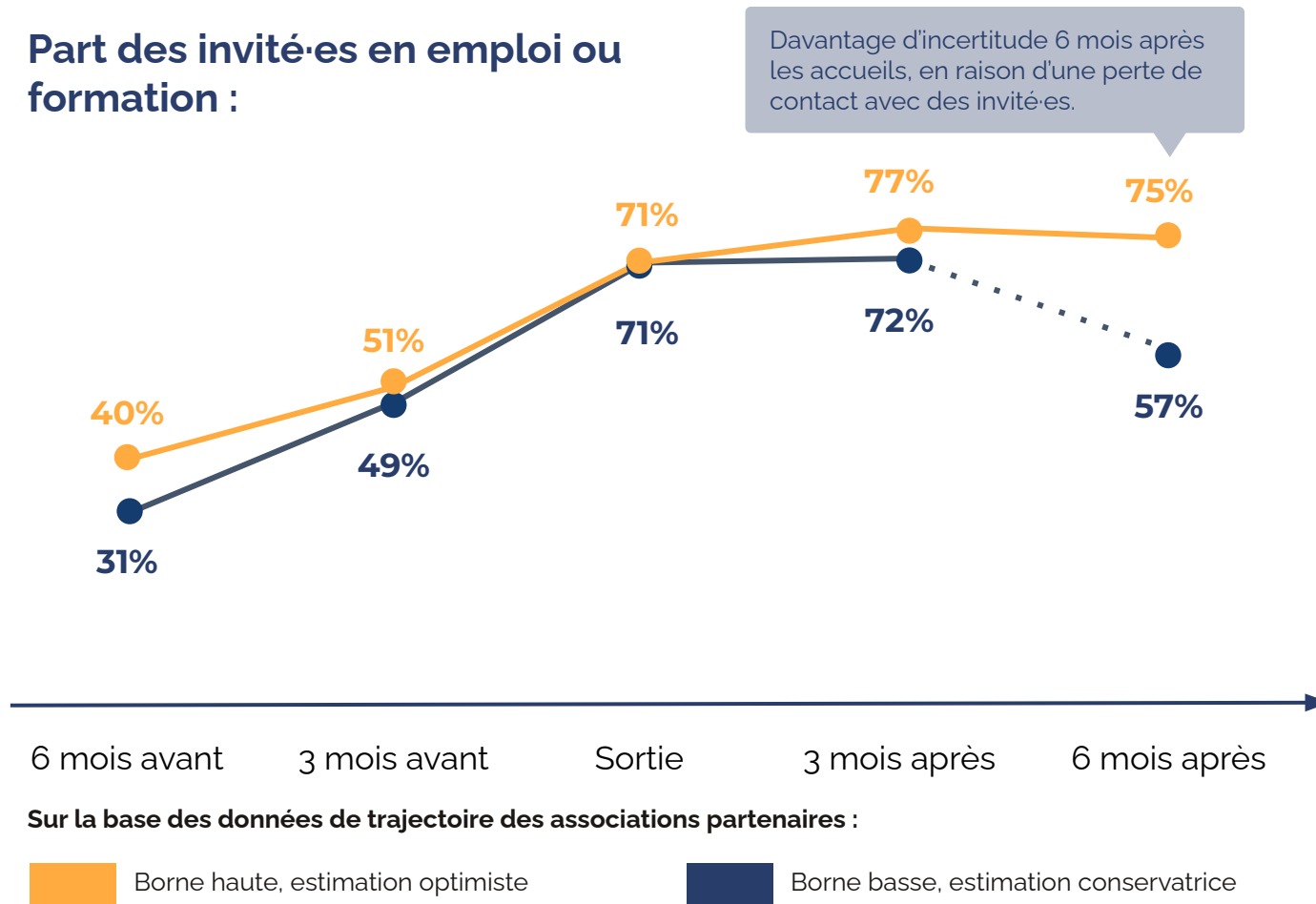
VIII. Une amélioration de la situation d'emploi

Une **amélioration de la situation professionnelle des invité·es** dans les mois qui suivent l'accueil.

70%

des invité·es répondants ont reçu des conseils utiles des salarié·es des entreprises hôtes, en lien avec leurs démarches d'emploi.

Part des invité·es en emploi ou formation :



02

IMPACTS

des Bureaux du Cœur
sur les salariées



IX. Un renforcement de la fierté vis-à-vis de l'entreprise

Une fierté vis-à-vis de l'entreprise mentionnée par la quasi-totalité des répondant·es et **plus prégnante que pour d'autres actions d'engagement.**



95%

des salarié·es des entreprises hôtes sont **plus fier·es de leur entreprise suite à un accueil.**



70%

des salarié·es volontaires dans des actions d'engagement en France sont fier·es de leur entreprise.

« Et j'ai senti une fierté de l'équipe très forte, très très forte. » Salarié·e

« Bah déjà moi j'en suis hyper fier de ça, de ce que fait [entreprise] avec les Bureaux du Cœur. Donc moi j'en suis hyper fier. » Salarié·e

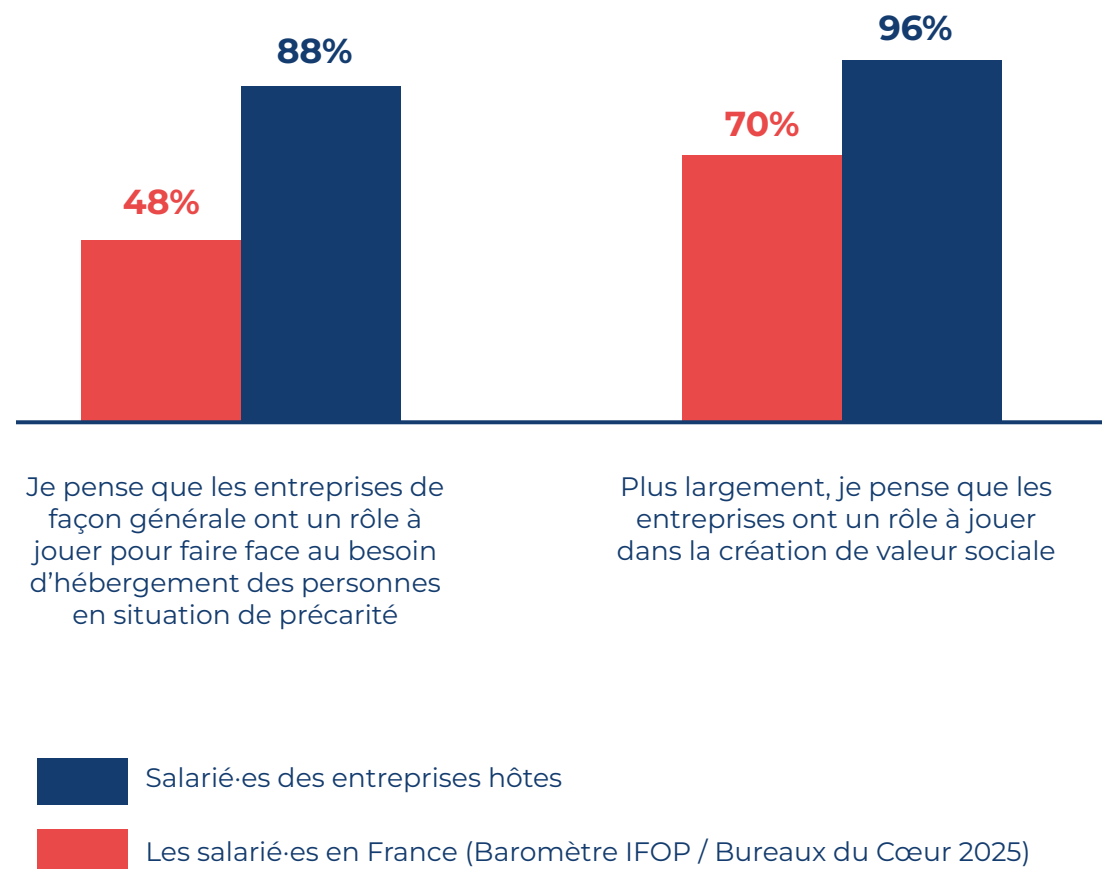
« On se sent vraiment utile. [...] et en même temps on a l'impression d'avoir tellement rien fait pour la personne. » Salarié·e

X. Un changement de regard sur le rôle de l'entreprise

Chez les salarié·es des entreprises hôtes,
un rôle plus social attribué à l'entreprise.

« Je pense que **depuis ce premier invité, on a vachement changé chez nous** [...] On m'a posé la question cette semaine, "c'est venu quand, cette idée d'entreprise à mission?" Ça a mûri, mais je pense **on y réfléchissait, il y a eu les Bureaux du Cœur, puis après on s'est dit en fait, on peut faire plein de trucs géniaux. Donc on est passé d'une entreprise classique à une entreprise où on donne un sens beaucoup plus fort** » Salarié·e

Part des réponses positives et très positives :



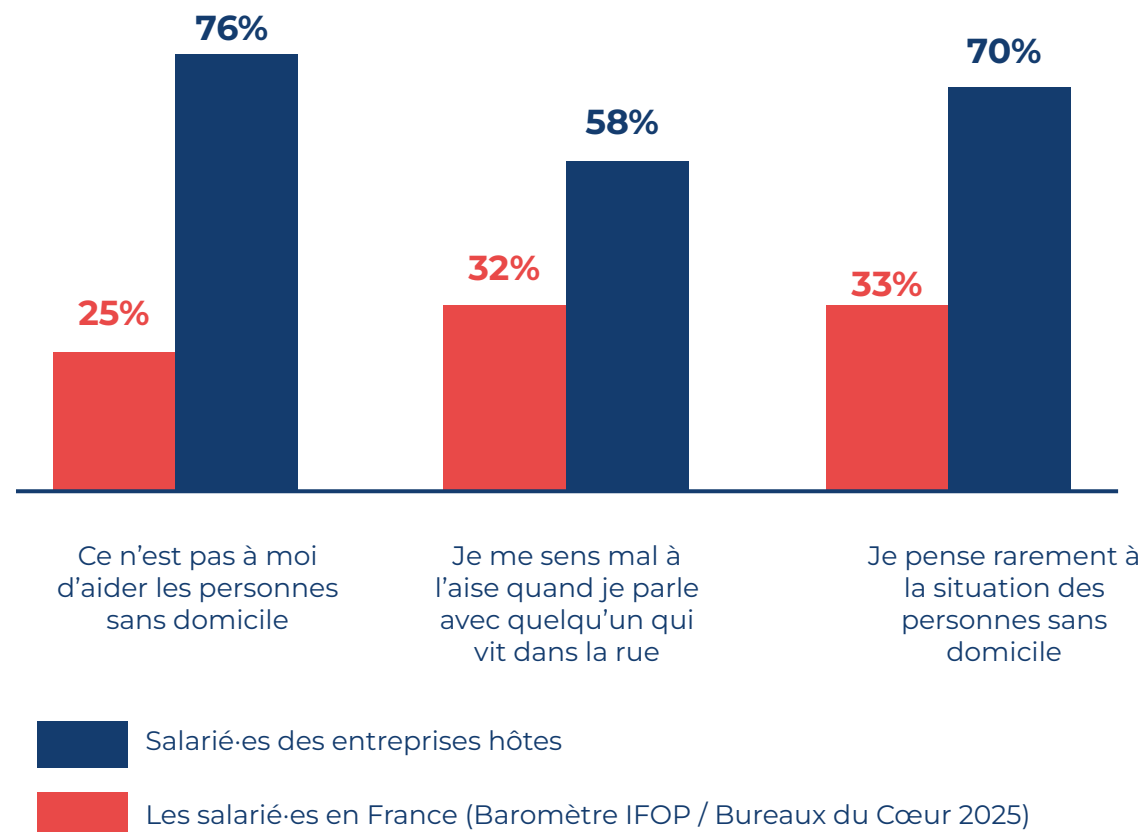
XI. Un changement de regard sur la précarité

Les salarié·es des entreprises hôtes ont **un regard sur la précarité significativement différent des salarié·es en France** : ils considèrent le sujet plus important, ont moins d'idées reçues sur le sujet et perçoivent plus fortement le rôle qu'ils peuvent jouer.

70%

des salarié·es des entreprises hôtes déclarent que **depuis les accueils, ils·elles ont changé de regard sur le rôle qu'ils peuvent jouer pour lutter contre la précarité.**

Je ne suis pas ou pas du tout d'accord pour dire que...





CONCLUSION

du rapport d'impact

XII. En conclusion de ces premiers travaux

Après ces premiers travaux, nous sommes ravis des résultats de cette étude !
L'impact est là et renforce notre volonté d'accélérer encore plus fort.

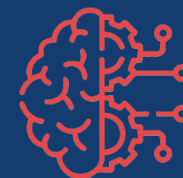
Pour la suite, nous envisageons de :



Continuer à interroger les invité·es et les salarié·es des entreprises hôtes pour produire des preuves plus robustes sur notre impact.



Utiliser ces données pour réfléchir à l'impact économique des Bureaux du Cœur.



Inscrire dans le long cours ces travaux dans une réflexion autour de notre ambition d'impact systémique.